



「世界の後志」を目指して



国土交通省北海道開発局小樽開発建設部は、北海道後志総合振興局とのコラボレーションロゴを制作し、「世界の後志」を目指して活動しています。

「ハイ！注目～」 小樽開発建設部 渡邊 政義 部長

きっかけは、「世界の北海道」を目指して策定された第8期北海道総合開発計画です。後志地域は「食」も「観光」も全て兼ね備え、この「世界の北海道」を牽引するエリアとして、2018年5月、小樽開発建設部は後志総合振興局の素敵なロゴマークを活用し「世界の後志」のロゴを制作、有志の職員が、ロゴ入りポロシャツを作りました。職員の評判が良く、イベント、ボランティア活動や日常の業務に着用し、1人で3、4枚も持っている職員もいて、ユニホームのような感じです。



「世界の後志」をロゴ入りポロシャツでPRする小樽開発建設部の田中邦彦さん、佐藤智さん、寺井一弘さん、大部裕次さん（左から）

また、地域の方々からも「欲しい！」との反響が多くあり、（一社）しりべしツーリズムサポート（以下、STS）の協力で「しりべしiネット」でも取り扱っています。

ポロシャツの色は24色もあり、中でも人気は紺・白、珍しいところではワインレッドで、パステルカラーは女性に人気です。一般の方々も含め、去年は500枚、今年はすでに350枚程売れています。特に今年は、10月25、26日に倶知安町で開催されるG20観光大臣会合を記念し、G20ロゴ入りポロシャツを、STSの協力を得て限定100枚作成し、ほぼ完売しました。当会合のPRを後志総合振興局とも連携して実施することを通じて、両機関の連携もまた新たに展開しました。

後志エリアの魅力は計り知れないくらいまだまだたくさんあります。今後とも、地域の関係行政機関が一丸となった様々な活動を通じて、後志の「食」と「観光」の魅力のPRが大いに盛り上がることを期待します。



G20観光大臣会合

2019年10月25日(金)、26日(土)

倶知安町 ニセコHANAZONOリゾート