

●理解を深めるために……

Books

※インタビュー

『列島強靱化論 日本復活5カ年計画』

藤井 聡／文藝春秋

『公共事業が日本を救う』

藤井 聡／文藝春秋

『救国のレジリエンス「列島強靱化」でGDP900兆円の日本が生まれる』

藤井 聡／講談社

※寄稿

『戦後北海道開発の軌跡～対談と年表でふりかえる開発政策～』

小磯修二・山崎幹根／財団法人北海道開発協会

※地域事例1

『北海道新聞』『函館新聞』『広報くじ No.122～136』

※地域事例2

『北海道新聞』

March.2012
No.584

編集後記

自然と向き合い、その脅威によって学んできたのが日本人です。こまやかな知恵と工夫で、被害を押しとどめる、しなやかさと粘り強さがありました。競争原理や高度な技術を至上とする考え方、失敗を許さない風潮が次第にその伝統をぜい弱にしているように感じます。(S.K)

合理性や効率性を追求した国づくりや地域づくりは、一極集中構造を促します。機能が集中した地域で大災害が起これば、すべてを失ってしまうでしょう。取材では、地域の特徴を生かした復興支援はスピード感があり、実のあるものになると感じました。支え合うことができる国づくりや地域構造について、改めて考えてみる必要があると思います。(M.S)

●「マルシェ：marché」とはフランス語で市場のことで、同音の「マルシェ：marcher」には歩む、行進する、進歩するという意味もあります。北海道（ノルド：nord＝北）が、多くの人々が集い、交流し、活気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて、「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として「マルシェノルド」（年2回、9・3月号を予定）をお送りします。地域を考えるきっかけとなるように、毎号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

● マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」（'99年9月25日発行）
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」（'00年1月25日発行）
- 第3号 「都市と商業」（'00年6月25日発行）
- 第4号 「循環型社会を目指して」（'00年10月25日発行）
- 第5号 「地域とアート」（'01年2月25日発行）
- 第6号 「地域とIT」（'01年6月25日発行）
- 第7号 「北海道の食産業を考える」（'01年10月25日発行）
- 第8号 「NPOのあり方を考える」（'02年2月25日発行）
- 第9号 「北のものづくり」（'02年8月25日発行）
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」（'03年2月25日発行）
- 第11号 「地域景観とまちづくり」（'03年8月25日発行）
- 第12号 「地域と大学」（'04年2月25日発行）
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」（'04年8月25日発行）
- 第14号 「地域ブランドの時代」（'05年2月23日発行）
- 第15号 「地域と医療」（'05年8月25日発行）
- 第16号 「北海道発 産消協働」（'06年2月24日発行）
- 第17号 「地域とスポーツ」（'06年8月25日発行）
- 第18号 「地方都市の再生」（'07年2月23日発行）
- 第19号 「地域と農業」（'07年8月25日発行）
- 第20号 「地域と図書館」（'08年2月25日発行）
- 第21号 「脱温暖化と地域」（'08年8月25日発行）
- 第22号 「社会的企業と地域の活性化」（'09年3月24日発行）
- 第23号 「食の安全と北海道」（'09年8月25日発行）
- 第24号 「森林と地域再生」（'10年2月23日発行）
- 第25号 「地域と福祉」（'10年8月25日発行）
- 第26号 「企業の力と地域の活性化」（'11年2月24日発行）
- 第27号 「地域航空を考える」（'11年8月25日発行）

●開発こうほう／地域経済レポート特集号 | KAIHATSUKOHO
Regional Economic Report

マルシェノルド

●ご意見・ご感想をお寄せ下さい。

(財)北海道開発協会 広報研修出版部

〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目 セントラル札幌ビル
TEL: 011 (709) 5212 E-mail: pr@hkk.or.jp

開発こうほう 第584号 平成24年2月24日
発行 (財)北海道開発協会
編集協力 小磯修二
印刷所 (株)須田製版 不許複製
<http://www.hkk.or.jp/>