

●理解を深めるために……

Books

※インタビュー

『ミッション経営のすすめ』
小野桂之介著／東洋経済新報社

※地域事例2

『CSR 企業価値をどう高めるか』
高巖+日経CSRプロジェクト編／日本経済新聞社

『PHP Business Review』夢を語り続ける経営者
2007年11～12月号／PHP総合研究所

『エルダー』新種野菜の栽培に高齢者を投入、多様な働き方でやりがいが増える
2008年3月号／独立行政法人高齢・障害者雇用支援機構

●「マルシェ：marché」とはフランス語で市場のことで、同音の「マルシェ：marcher」には歩む、行進する、進歩するという意味もあります。北海道（ノルド：nord＝北）が、多くの人々が集い、交流し、活気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて、「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として「マルシェノルド」（年2回、9・3月号を予定）をお送りします。地域を考えるきっかけとなるように、毎号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

March,2011

No.572

編集後記

最近の日本の若者は内向きだという指摘があります。しかし、内閣府の調査によると、所得よりも社会のために役立ちたいという意識をもつ20代、30代の人たちは着実に増えてきています。しっかりと社会に向き合う企業経営を行うことで、若者の挑戦する意欲、バイタリティを醸成していくことができます。(S.K)

仕事をする意味は、働くことを通して社会に貢献することだと認識していたつもりです。でも、いつの間にかその評価や価値観を表す物差しが、お金だけになってしまったのではないかという反省があります。仕事も地域も人も社会も、みんながハッピーになるような着地点を探していきたいと思います。(M.S)

● マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」('99年9月25日発行)
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」('00年1月25日発行)
- 第3号 「都市と商業」('00年6月25日発行)
- 第4号 「循環型社会を目指して」('00年10月25日発行)
- 第5号 「地域とアート」('01年2月25日発行)
- 第6号 「地域とIT」('01年6月25日発行)
- 第7号 「北海道の食産業を考える」('01年10月25日発行)
- 第8号 「NPOのあり方を考える」('02年2月25日発行)
- 第9号 「北のものづくり」('02年8月25日発行)
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」('03年2月25日発行)
- 第11号 「地域景観とまちづくり」('03年8月25日発行)
- 第12号 「地域と大学」('04年2月25日発行)
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」('04年8月25日発行)
- 第14号 「地域ブランドの時代」('05年2月23日発行)
- 第15号 「地域と医療」('05年8月25日発行)
- 第16号 「北海道発 産消協働」('06年2月24日発行)
- 第17号 「地域とスポーツ」('06年8月25日発行)
- 第18号 「地方都市の再生」('07年2月23日発行)
- 第19号 「地域と農業」('07年8月25日発行)
- 第20号 「地域と図書館」('08年2月25日発行)
- 第21号 「脱温暖化と地域」('08年8月25日発行)
- 第22号 「社会的企業と地域の活性化」('09年3月24日発行)
- 第23号 「食の安全と北海道」('09年8月25日発行)
- 第24号 「森林と地域再生」('10年2月23日発行)
- 第25号 「地域と福祉」('10年8月25日発行)

●開発こうほう／地域経済レポート特集号 | KAIHATSUKOHO
Regional Economic Report

マルシェノルド

●ご意見・ご感想をお寄せ下さい。

(財)北海道開発協会 広報研修出版部

〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目 セントラル札幌ビル
TEL: 011 (709) 5212 E-mail: pr@hkk.or.jp

開発こうほう 第572号 平成23年2月24日

発行 (財)北海道開発協会

編集協力 小磯修二

印刷所 (株)須田製版 不許複製

<http://www.hkk.or.jp/>