

●理解を深めるために……

## Books

※地域事例1

『沖繩の発展とソフトパワー』

富川盛武編著、沖繩タイムス社

『図説 沖繩の経済』

大城郁寛（執筆者代表）、編集工房東洋企画

『沖繩国際物流ハブ アジア主要都市間の最速輸送モデル』

沖繩県商工労働部国際物流推進課

※地域事例2

『沖繩の宮古島100の素顔』

沖繩の宮古島100の素顔編集委員会編、東京農業大学出版会

●「マルシェ: marché」とはフランス語で市場のこと  
で、同音の「マルシェ: marcher」には歩む、行進  
する、進歩するという意味もあります。北海道（ノ  
ルド: nord=北）が、多くの人々が集い、交流し、活  
気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて、  
「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として  
「マルシェノルド」（年2回、9・3月号を予定）をお  
送ります。地域を考えるきっかけとなるように、毎  
号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

● マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」(99年9月25日発行)
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」(00年1月25日発行)
- 第3号 「都市と商業」(00年6月25日発行)
- 第4号 「循環型社会を目指して」(00年10月25日発行)
- 第5号 「地域とアート」(01年2月25日発行)
- 第6号 「地域とIT」(01年6月25日発行)
- 第7号 「北海道の食産業を考える」(01年10月25日発行)
- 第8号 「NPOのあり方を考える」(02年2月25日発行)
- 第9号 「北のものづくり」(02年8月25日発行)
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」(03年2月25日発行)
- 第11号 「地域景観とまちづくり」(03年8月25日発行)
- 第12号 「地域と大学」(04年2月25日発行)
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」(04年8月25日発行)
- 第14号 「地域ブランドの時代」(05年2月23日発行)
- 第15号 「地域と医療」(05年8月25日発行)
- 第16号 「北海道発 産消協働」(06年2月24日発行)
- 第17号 「地域とスポーツ」(06年8月25日発行)
- 第18号 「地方都市の再生」(07年2月23日発行)
- 第19号 「地域と農業」(07年8月25日発行)
- 第20号 「地域と図書館」(08年2月25日発行)
- 第21号 「脱温暖化と地域」(08年8月25日発行)
- 第22号 「社会的企業と地域の活性化」(09年3月24日発行)
- 第23号 「食の安全と北海道」(09年8月25日発行)
- 第24号 「森林と地域再生」(10年2月23日発行)
- 第25号 「地域と福祉」(10年8月25日発行)
- 第26号 「企業のと地域との活性化」(11年2月24日発行)
- 第27号 「地域航空を考える」(11年8月25日発行)
- 第28号 「震災復興と地域」(12年2月24日発行)
- 第29号 「地域と金融」(12年8月27日発行)
- 第30号 「地域と再生可能エネルギー」(13年2月25日発行)

September.2013  
No.602

## 編集後記

北海道と沖繩は、南北に長いわが国の両端に位置しますが、視野を広げて見れば、それぞれアジア北方圏、アジア南方圏への中核拠点という優位な条件にあります。一方で、隣接国との国境に近いという緊張感のある地域でもあります。両地域の連携によって、わが国の新たなグローバル戦略をリードしていくことも可能です。(S.K)

道産子のような大らかさがある「うちなんちゅう(沖繩人)」。その一方で、ある人が「こだわりのあることに対する思い入れや熱意が強い」といっていました。そんな「うちなんちゅう」の気質が、計画や地域づくりに生きていることを実感しました。(M.S)

●開発こうほう／地域経済レポート特集号 | KAIHATSUKOHO  
Regional Economic Report

# マルシェノルド

●ご意見・ご感想をお寄せ下さい。

(一財)北海道開発協会広報研修出版部

〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目セントラル札幌北ビル

TEL: 011 (709) 5212 E-mail: pr@hkk.or.jp

開発こうほう 第602号 平成25年8月26日

発行 (一財)北海道開発協会

編集協力 小磯修二

印刷所 (株)須田製版 不許複製

<http://www.hkk.or.jp/>