

●地域経済レポート特集号 REGIONAL ECONOMIC REPORT

マルシェノルド

第26号



企業の力と地域の活性化

政府の財政が厳しい中、これからの地域活性化には、資金力やノウハウ、技術や人材を有する民間企業の力を地域社会の課題解決に結び付けていくことが重要です。また、企業にはCSR（企業の社会的責任）を超えて、地域社会貢献活動を進めていくことが、新たなビジネスの開拓や企業価値の向上につながり、持続的な企業経営戦略としても有効な手段であるという視点が必要です。

企業の力を地域の活性化に結び付けていくことで、地域にとっても企業にとっても「win・win」となる関係づくりを考えてみます。

Contents 目次

インタビュー

地域社会貢献と企業経営 1

中部大学副学長 小野桂之介氏

レポート

CSRを通じた地域社会貢献活動の実態 9

～「道内で活動する企業のCSR実態調査」速報から～

地域事例 ①

企業と地域の共生による、新たな地域社会システムづくりに向けて 15

～日本IBMのSmarter Planetと「スマーターフィッシュ・プロジェクト」～

地域事例 ②

ビジネスを通じて、地域社会を元気に 19

～岐阜県中津川市のサラダコスモ～

行政情報

2011ふゆトピア・フェア in 札幌 ふゆトピアシンポジウム

雪がつくる人の絆 Snow bonds human beings. 24

information 告知欄

グリーンテクノバンク・シンポジウム 30

日本福祉のまちづくり学会北海道セミナー 34

「わが村は美しくー北海道」運動 第5回コンクール受賞団体決定! ... 38

平成23年度地域活性化活動助成募集のご案内 42

開発DIARY 43

表紙の切り絵作家

三苦 麻由子 *Mayuko Mitoma*

東京都出身。武蔵野美術短大卒業後、広告代理店勤務などを経てフリーに。'94年札幌へ。みとまゆこのペンネームで、水彩、ペン、墨絵、切り絵など、さまざまなタッチでジャンルにこだわらず活躍中。本誌の表紙は、本号テーマ・イメージによるオリジナル作品。