

「欧米では、スポーツチームは地域とその地域に暮らす住民に所属するものという思想が長い歴史に裏打ちされて定着している」(玉木正之氏)。スポーツチームと地域社会の結び付きを深めることで、地域の連帯感、一体感が醸成されれば、新しい内発的な地域発展の力を生み出す契機になるのかも知れません。(S.K)

地域の中であるスポーツに着目し、まちづくりや地域社会に根付かせる活動は、意外に早く道内で取り組まれていることに改めて気付きました。これまで、スポーツが地域にとってどんな効果をもたらすのか、よく考えたことはありませんでしたが、コミュニティの活性化や住民の健康向上、経済効果にも結び付くものだと感じました。(M.S)

●「マルシェ:marché」とはフランス語で市場のこと、同音の「マルシェ:marcher」には歩む、行進する、進歩するという意味もあります。北海道(ノルド:nord=北)が、多くの人々が集い、交流し、活気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて、「開発こうほう」の地域経済レポート特集号として「マルシェノルド」(年二回、九・三月号を予定)をお送りします。地域を考えるきっかけとなるように、毎号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

●理解を深めるために……

Books

※地域事例1 滝川市

『滝川市史 続巻』
滝川市史編集委員会

『北海道開発庁40年史』
北海道開発庁

※地域事例2 幕別町

『パークゴルフの振興を通じた社会的・経済的効果に係る調査報告書』
幕別町教育委員会

『[幕別町]健康と医療についての意識調査』
幕別町役場

『北海道百科Vol.9 パークゴルフを100倍楽しむ』
北海道新聞社

※地域事例3 ツール・ド・北海道

『河川の拾遺録(Ⅲ)』西原巧著
(財)水利科学研究所『水利科学 1990年10月号』より

『'05 ツール・ド・北海道国際大会事業報告書』
(財)ツール・ド・北海道協会

『'05 ツール・ド・北海道国際大会レースプログラム&テクニカルガイド』
(財)ツール・ド・北海道協会

●マルシェノルド バックナンバー

- 第1号 「地域経済の自立に向けて」(99年9月25日発行)
- 第2号 「北海道ツーリズムを考える」(00年1月25日発行)
- 第3号 「都市と商業」(00年6月25日発行)
- 第4号 「循環型社会を目指して」(00年10月25日発行)
- 第5号 「地域とアート」(01年2月25日発行)
- 第6号 「地域とIT」(01年6月25日発行)
- 第7号 「北海道の食産業を考える」(01年10月25日発行)
- 第8号 「NPOのあり方考える」(02年2月25日発行)
- 第9号 「北のものづくり」(02年8月25日発行)
- 第10号 「地域経済の自立的発展と観光産業」(03年2月25日発行)
- 第11号 「地域景観とまちづくり」(03年8月25日発行)
- 第12号 「地域と大学」(04年2月25日発行)
- 第13号 「北海道らしいエコツーリズムを考える」(04年8月25日発行)
- 第14号 「地域ブランドの時代」(05年2月23日発行)
- 第15号 「地域と医療」(05年8月25日発行)
- 第16号 「北海道発 産消協働」(06年2月25日発行)