

98年に施行された中心市街地活性化法は、縦割から横断的な行政への転換や、地方分権を実行する狙いがあると聞きました。

中心市街地活性化に関しては13省庁で構成する関係省庁連絡協議会があり、各省庁の支援策が数え切れないほどあげられています。取材では「現実には既存の施策を継承しているから横断的な予算の使い方ができない」との声も聞かれました。一方で受けとめる側の市町村行政はどうでしょうか。都市計画は都市計画、商工は商工、企画は企画と、こちらの縦割は解消されているのでしょうか。

制度活用の有無は別にして、まちの顔である中心市街地をどのようにするかは、どんなまちであるべきかを真剣に考えているかどうかの写し絵のような気がします。地方分権が進んでいけば、笑顔と泣き顔の中心市街地の表情がよりはっきりと現れてくるのかもしれない。(S.M)

●『マルシェノルド』へご意見・ご感想をお寄せください。
〒001-0011 札幌市北区北11条西2丁目セントラル札幌北ビル
(財)北海道開発協会 広報研修部

地域経済レポート

『マルシェノルド』係 まで

●表紙の切り絵作家

三苦 麻由子

東京都出身。武蔵野美術短大卒業後、広告代理店勤務などを経てフリーに。94年札幌へ。みとまゆこのペンネームで、水彩、ペン、墨絵、切り絵など、さまざまなタッチでジャンルにこだわらず活躍中。本誌の表紙は、毎号テーマのイメージによるオリジナル作品を掲載。

●「マルシェ：marché」とはフランス語で市場のこと、同音の「マルシエ：marsie」には歩む、行進する、進歩するという意味もあります。北海道（ノルド：nord＝北）が多くの人々が集い、交流し、活気あふれる地域へ発展するようにとの願いを込めて名付けられた情報誌が「マルシエノルド」です。地域を考えるきっかけとなるように、毎号、地域経済特有のテーマを取り上げてまいります。

理解を深めるために……

Books

- 『中心市街地活性化戦略』
中心市街地活性化研究会編 / ケイブン出版、1998
- 『地方都市再生への条件』
矢作弘 / 岩波ブックレット、1999
- 『都市はよみがえるか～地域商業とまちづくり』
矢作弘 / 岩波書店、1997

Video

- 『中心市街地活性化対策紹介用ビデオ全5巻』
中小企業総合事業団
- 『全国商店街活動紹介ビデオ全13巻』
全国商店街振興組合連合会
上記のビデオの問い合わせ先はいつでも北海道通産局産業部商業振興室

Homepage

- 『中心市街地活性化推進室』
<http://www.ias.biglobe.ne.jp/madoguchi-go>

開発こうほう増刊 / 地域経済レポート
KAIHATSUKOHO Extra Number Regional Economic Report

マルシェノルド 第3号

発行：平成12年6月25日
発行・編集：(財)北海道開発協会
編集協力：釧路公立大学地域経済研究センター
印刷所：(株)須田製版 不許複製
<http://www.hkk.or.jp>